

Acclaim – fra succes til konkurs

af Anders Hjorth-Jørgensen

I 1987 startede Acclaim Entertainment i USA med det formål at udvikle og producere videospil baseret på tegneserier, tv-serier og film. Markedsføringen lykkedes, for Acclaim fik succes med at afsætte spilletenene til det amerikanske marked og til Europa, Australien og Japan. I september 2004 blev Acclaim Entertainment begæret konkurs.

I løbet af 17 år gik Acclaim fra succes til konkurs. En af årsagerne var for stor tillid til tegneserier!

I 1994 købte Acclaim det succesrige tegneserieforglag Valiant Comics for 65 millioner \$ og dermed retten til at anvende Valiants super- o.a. helte i videospillene.

Samtidig opstod Acclaim Comics med det formål sideløbende at satse på at udgive Valiant tegneserier og udvikle nye tegneseriekoncepter.

I 1997 satsede man også på et gammelt koncept, *Classics Illustrated*, som Acclaim købte udgivelsesrettighederne til hos Twin Circle (se side 170).

Indtil 1998 udgav forlaget med Madeleine Robins i redaktørstolen 62 *Classics Illustrated Study Guides* i pocketformat – tre af disse var nytegnede, mens de resterende 59 indeholdt genoptryk af lige så mange *Classics Illustrated*-titler med nytegnede forsider.

Egentlig var der tale om pocket-bøger på 64-80 sider. Da de oprindelige *Classics Illustrated* her blev gengi-

vet uden ombyrning af de oprindelige 44-45 sider pr. hæfte, siger det sig selv, at Acclaim havde sider at udfylde. De blev brugt til essays rettet mod undervisningssituationen.

Forlagets reklametrommer fortalte: ”Disse udgaver af *Classics Illustrated* er nyfarvelagte og –formaterede. Med et omfang på hver 64-80 sider inkluderer de materiale, som tilfører en hel del til fornøjelsen ved at læse disse hæfter. Ikke kun diskuteres forfatteren ud fra vigtige temaer i fortællingen, karaktertegning og udviklingsaspekter, men også den væsentlige baggrund for de begivenheder, der udspiller sig i historien, udfoldes.

Der er tale om en omfattende introduktion til – eller genopfriskning af – alverdens og amerikansk litteraturklassikere.”

På udgivelsens minusside talte en brutal retouchering af tegningerne og en mættet farvelægning med changerende overgange, som ikke ydede den oprindelige retfærdighed.

Seriens første bind, *Tom Sawyer*, *Romeo and Juliet*, *A Tale of Two Cities* og *Jane Eyre* udkom februar 1997. Med en udgivelsesfrekvens på 3-6 bind om måneden nåede antallet af *Classics Illustrated Study Guides* op på 51 bind inden årets udgang!

Ved indgangen til 1998 skrev marketingskoordinator Stephen Vratton bejstret i en forlagsmeddelelse

Den første Classics Illustrated Study Guide med Gilberton-materiale ...



Forside tegnet af Enrique Alcatena til *The Iliad*, udgivet december 1997 med genoptryk af Alex Blums tegneserie.

om seriens succes både i USA og Europa – bl.a. Grækenland, hvor Acclaim-konceptet udkom i normalt albumformat – om anmeldernes begejstring og om forlagets store planer med udgivelse af nye *Classics Illustrated* sideløbende med genudgivelse af de oprindelige og udvalgte *Junior Classics*.

Tre måneder senere stoppede forlaget serien. På det tidspunkt var endnu ti bind forhåndsannonceret, blandt disse de fire nyproducerede, *Henry IV – part 2*, *Pride and Prejudice*, *Henry V* og *Beowulf*.

Årsagen til det bratte stop fremgår ikke klart af de tilgængelige kilder, men mon ikke den store mængde af titler udsendt over en så kort periode med specielt sigte på undervisningssektoren overmættede markedet og gav forlaget en alvorlig økonomisk bet?

... og Acclaims første



I Grækenland udkom de Acclaim-redigerede *Classics Illustrated* i album-format

